



am **26.10.2024** in Würzburg

# KonGeoS Umfrageergebnisse

## *Erstsemester- und Absolventenumfrage WS 2024*

### 1 Über die KonGeoS

Die KonGeoS ist die Konferenz der GeodäsieStudierenden im deutschsprachigen Raum. Als Zusammenschluss von 22 Fachschaften der Geodäsie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ist sie die Interessensvertretung der GeodäsieStudierenden an deutschsprachigen Hochschulen. Das Ziel der KonGeoS ist die Vernetzung der Studierenden, untereinander sowie mit wichtigen Unternehmen und Verbänden im Bereich der Geodäsie.

Jedes Semester trifft sich die Gemeinschaft zu einer Konferenz in einer anderen teilnehmenden Stadt. Dabei sind Fachexkursionen, Fachvorträge, Stadtextkursionen sowie Arbeitsgruppen und die Vollversammlung feste Bestandteile des Programms.

Die Arbeitsgruppen beschäftigen sich zum einen mit KonGeoS-bezogenen Themen wie Projekten, die der Vorstand umsetzen soll, in der AG Projekt und der Außenpräsentation der Konferenz in der AG PR. Zudem sind der Kontakt und die Zusammenarbeit mit den Vereinen und Verbänden der Geodäsie sehr wichtig, weshalb auch dieser Punkt mit einer eigenen AG Vereine und Verbände abgedeckt ist. Die weiteren AGs beschäftigen sich mit Studium und Lehre, was durch den direkten Kontakt zu den Studierenden naheliegt, und dem Nachwuchs. Die AG Nachwuchs bespricht aktuelle Initiativen zur Nachwuchsgewinnung und führt jedes Semester die Nachwuchsumfrage durch. Die Fragen werden in jeder Konferenz weiterentwickelt. Ab dem Wintersemester 2023/2024 wurde zudem die Absolventenumfrage eingeführt, die auch die Interessensentwicklung während des Studiums abdecken soll.

## 2 Methodik der Umfrage

Die Erstsemesterumfrage wird zu Beginn jedes Semesters und die Absolventenumfrage zu Ende jedes Sommersemesters durchgeführt. Die Umfragen werden mit Hilfe von Google Formularen und die Auswertung automatisch in Excel durchgeführt. Dabei werden die Fragen über die Ansprechpartner aus den teilnehmenden Hochschulen verteilt. Die KonGeoS-Mitgliedsfachschaften leiten die digitale Umfrage an die zutreffende Zielgruppe weiter. Somit hängt der Erfolg auch von dem individuellen freiwilligen Engagement der Helfenden und der Kommunikationswege zu den Fachschaften ab. Je nach Jahrgang sind dementsprechend verschiedene Hochschulen unterschiedlich stark vertreten.

### 2.1 Erstsemesterumfrage

Die Erstsemesterumfrage, die für den Zeitraum von etwa sechs Wochen bis Ende April oder Ende Oktober des betreffenden Jahres freigeschaltet wird, ist darauf ausgerichtet, wertvolle Informationen und Hintergründe der neuen Studierenden zu erhalten. Die Verteilung der Umfrage erfolgt über die Fachschaften während der Erstsemesterveranstaltungen an den Hochschulstandorten, wobei gezielt auf die Umfrage hingewiesen wird. Die Umfrageergebnisse werden kurz darauf, spätestens jedoch zur nächsten Konferenz ausgewertet.

Die Umfrage wurde erstmals 2013 durchgeführt. Somit kann bereits auf eine umfangreiche Zeitreihe zurückgegriffen werden. Besonderer Fokus wird dabei auf die Erhebung von Informationen gelegt, wie die Studierenden auf das Studienfach Geodäsie aufmerksam wurden, welche individuellen Hintergründe sie mitbringen und ob sie über spezifische Vorkenntnisse oder berufliche Erfahrungen, beispielsweise durch eine Ausbildung, verfügen.

## 2.2 Absolventenumfrage

Die Absolventenumfrage, erstmalig im Sommer 2023 durchgeführt, zielt darauf ab, wertvolle Einblicke in die Erfahrungen und Perspektiven der Absolventen zu gewinnen. Die Entscheidung, die Umfrage zum Ende des Sommersemesters durchzuführen, wurde strategisch getroffen, um die Ergebnisse rechtzeitig für die Präsentation auf der Konferenz im Herbst desselben Jahres verfügbar zu haben. Die Zielgruppe der Umfrage umfasst alle Absolventen, die im Zeitraum von April eines Jahres bis März des darauffolgenden Jahres ihr Studium abgeschlossen haben oder voraussichtlich abschließen werden.

Um eine möglichst umfassende Teilnahme zu gewährleisten, sollen die Umfrageinstrumente vorzugsweise bei gemeinsamen Abschlussveranstaltungen der Hochschulen oder über etablierte Kommunikationswege wie Semestergruppen verteilt werden. Trotz dieser Bemühungen stellt die Erreichbarkeit der Absolventen eine Herausforderung dar.

### 3 Bedeutung der Umfrage

Die Erstsemester- und Absolventenumfrage spielt eine entscheidende Rolle angesichts des erheblichen Nachwuchsmangels in der Geodäsie. Der Berufsstand leidet unter unbesetzten Arbeitsstellen aufgrund fehlender Bewerbungen, während gleichzeitig die Studierendenzahlen seit Jahren rückläufig sind. Die Umfragen bieten wertvolle Einblicke, insbesondere darüber, wie Studierende erstmals von der Geodäsie erfahren.

Die gewonnenen Erkenntnisse ermöglichen es Berufsverbänden und der Branche, gezielte Maßnahmen abzuleiten. Diese können bei den vorhandenen Nachwuchskampagnen und Medienauftritten implementiert werden, um das Studium bei Jugendlichen bekannter zu machen. Daher ist es von größter Bedeutung, dass die Umfrage möglichst viele Studierende erreicht, um aussagekräftige Daten zu generieren. Ein Aufruf zur aktiven Verbreitung der Umfrage an den Hochschulstandorten wird daher dringend empfohlen, um eine umfassende und repräsentative Teilnahme sicherzustellen.

Zusätzlich liefert die Absolventenumfrage wichtige Hinweise auf die Entwicklung der Studierenden im Laufe ihres Studiums. Dies beinhaltet beispielsweise Informationen über Fachrichtungswechsel seit Studienbeginn. Für potenzielle Arbeitgeber, ist es sehr interessant zu erfahren, welche Ausrichtungen, Wünsche und Erwartungen die Hochschulabsolventen gegenüber ihren zukünftigen Arbeitgebern haben. Die Umfrage ruft dabei auch das Interesse und die Mitgliedschaft in Berufsverbänden ab.

## 4 Fragenkatalog

### 4.1 Erstsemesterumfrage

1. Geschlecht
2. Alter
3. Studium an
  - Auswahl der Hochschule der Mitgliedsfachschaften
4. Angestrebter Abschluss
  - B.Eng (Bachelor of Engineering)
  - B.Sc (Bachelor of Science)
5. Herkunft
6. Semesterwohnsitz
7. Studienberechtigung / Vorbildung
  - Abitur / Matura
  - Fachabitur / Berufsmatura
  - Berufliche Qualifikation
8. vorangegangene Berufsausbildung
  - GEO-fachbezogenes Praktikum
  - Berufsausbildung
  - Fachbezogenes Praktikum
  - weder noch

9. Wie hast du von diesem Bachelorstudiengang erfahren?

- Tag / Aktionswoche der Geodäsie
- Informationsveranstaltung/-Infotag
- Kampagne 'Weltvermesserer' oder 'Arbeitsplatz Erde'
- Klassische Websites
- Social Media
- Studien-/ Berufsberatung
- Eltern / Bekannte / Freunde / Verwandte
- Schule / Berufsschule
- Vermessungsamt
- Ingenieurbüro / Firma
- Verbände / Vereine

10. Arbeitest du neben dem Studium?

- als duales Studium
- als Werkstudent:in
- in einem fachfremden Bereich
- nein

11. Was waren deine wichtigsten Beweggründe dein Studium an dieser Uni/HS zu beginnen?

- Nähe zur Heimat
- Ruf/Schwerpunkte der Uni/HS
- Interessante Stadt
- Verwandte/Freunde leben in der Stadt
- Option auf Masterstudium

12. Ist dir der "Weltvermesser" auf einer dieser Plattformen schonmal begegnet?

- Facebook
- TikTok
- YouTube
- Instagramm

13. In welchem ARBEITS-bereich siehst du dich in der Zukunft?

- Öffentlich bestellter Vermessungsingenieur/Geometer
- Ingenieurbüro
- Industrie
- Softwarefirma
- Staat / Behörde
- Forschung / Hochschule
- Selbstständigkeit
- noch unklar

14. In welchem FACH-bereich siehst du dich in der Zukunft?

- Vermessung
- Geodäsie(physikalisch)
- Geoinformatik
- GPS / Navigation
- Kartographie
- Fernerkundung
- Photogrammetrie
- Raumplanung
- Hydrographie
- noch unklar

15. Beabsichtigst du im Anschluss an dein Bachelorstudium einen Masterstudiengang anzufügen?

- Ja
- eher ja
- weiß noch nicht
- eher nein
- Nein

16. Planst du...?

- Auslandssemester
- Masterstudium an der jetzigen Hochschule
- Masterstudium an einem anderen Standort
- Masterstudium wird hier gar nicht angeboten

## 4.2 Absolventenumfrage

1. Geschlecht
2. Alter
3. Duales Studium?
4. Bachelor- oder Master-Abschluss
5. Zeitpunkt des Abschlusses
6. Studium an
  - Auswahl der Hochschule der Mitgliedsfachschaften
7. Hast du die Absicht ein Master-Studium anzuschließen? (nur BA)
  - Ja, an der gleichen Uni/FH
  - Ja, an einer anderen Uni/FH
  - Nein
8. Wenn NEIN, warum möchtest du keinen Master-Abschluss machen? (nur BA)
  - Fehlende Lernmotivation
  - Finanzielle Gründe
  - attraktives Jobangebot
  - Interesse am praktischen Arbeiten (z.B. Außendienst)
  - Arbeitsvertrag mit Ausbildungsstätte nach Abschluss des Bachelors

9. Hast du bereits ein festes Jobangebot/Arbeitsvertrag nach dem Bachelor? (nur BA)

- Ja
- Ja, aber ich weiß noch nicht ob ich es annehme.
- Nein

10. In welchem ARBEITS-bereich siehst du dich in der Zukunft?

- Öffentlich bestellter Vermessungsingenieur/Geometer
- Ingenieurbüro
- Industrie
- Softwarefirma
- Staat / Behörde
- Forschung / Hochschule
- Selbstständigkeit
- noch unklar

11. In welchem FACH-bereich siehst du dich in der Zukunft?

- Vermessung
- Geodäsie(physikalisch)
- Geoinformatik
- GPS / Navigation
- Kartographie
- Fernerkundung
- Photogrammetrie
- Raumplanung
- Hydrographie

- noch unklar

12. Was macht ein Arbeitgeber für die attraktiv?

- Standort
- Bezahlung
- Fachbereich
- Arbeitsplatzsicherheit
- Aufstiegschancen
- Betriebsklima
- Arbeitszeiten
- Entwicklungspotential des Arbeitgebers
- Homeoffice
- Familienfreundlich

13. Beabsichtigst du im Anschluss an dein Bachelorstudium einen Masterstudiengang anzufügen?

- Ja
- eher ja
- weiß noch nicht
- eher nein
- Nein

14. Planst du...?

- Auslandssemester
- Masterstudium an der jetzigen Hochschule
- Masterstudium an einem anderen Standort

- Masterstudium wird hier gar nicht angeboten

15. Was macht einen Arbeitgeber für dich attraktiv?

- Standort
- Bezahlung
- Fachbereich
- Arbeitsplatzsicherheit/-garantie
- Aufstiegschancen
- Betriebsklima
- Arbeitszeiten
- Entwicklungspotential des Arbeitgebers
- Homeoffice
- Familienfreundlichkeit

16. Kennst du Berufsverbände (z.B. DVW, VDV, andere)

- Ja und Mitglied.
- Ja, jedoch kein Mitglied.
- Nein

17. Falls JA, wie hast du davon erfahren?

- Fachschaft(-Veranstaltungen)
- Fachbezogene Veranstaltungen (z.B. Konferenz, Kolloquium)
- Wissenschaftlicher Bezug (z.B. ZfV, Paper)
- KonGeoS
- INTERGEO

18. Was würde dich bewegen einem Berufsverband beizutreten?

- Förderung von Auslandsaufenthalten
- Seminare/Fachveranstaltungen
- Finanzielle Unterstützung der Fachschaften
- Netzwerk
- Fachzeitschriften

19. Hast du dein Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen oder länger gebraucht? Wenn ja, was waren die Gründe für die Verlängerung? - Regelstudienzeit

- Auslandsaufenthalt
- Wartezeit bis zum nächsten Ausbildungs-/Arbeitsabschnitt
- zu Anspruchsvoll
- Krankheit / Verletzung
- Vertiefung der Praktischen Kenntnisse
- Nebenjob zum Studium
- Andere

## 5 Auswertung der Erstsemesterumfrage

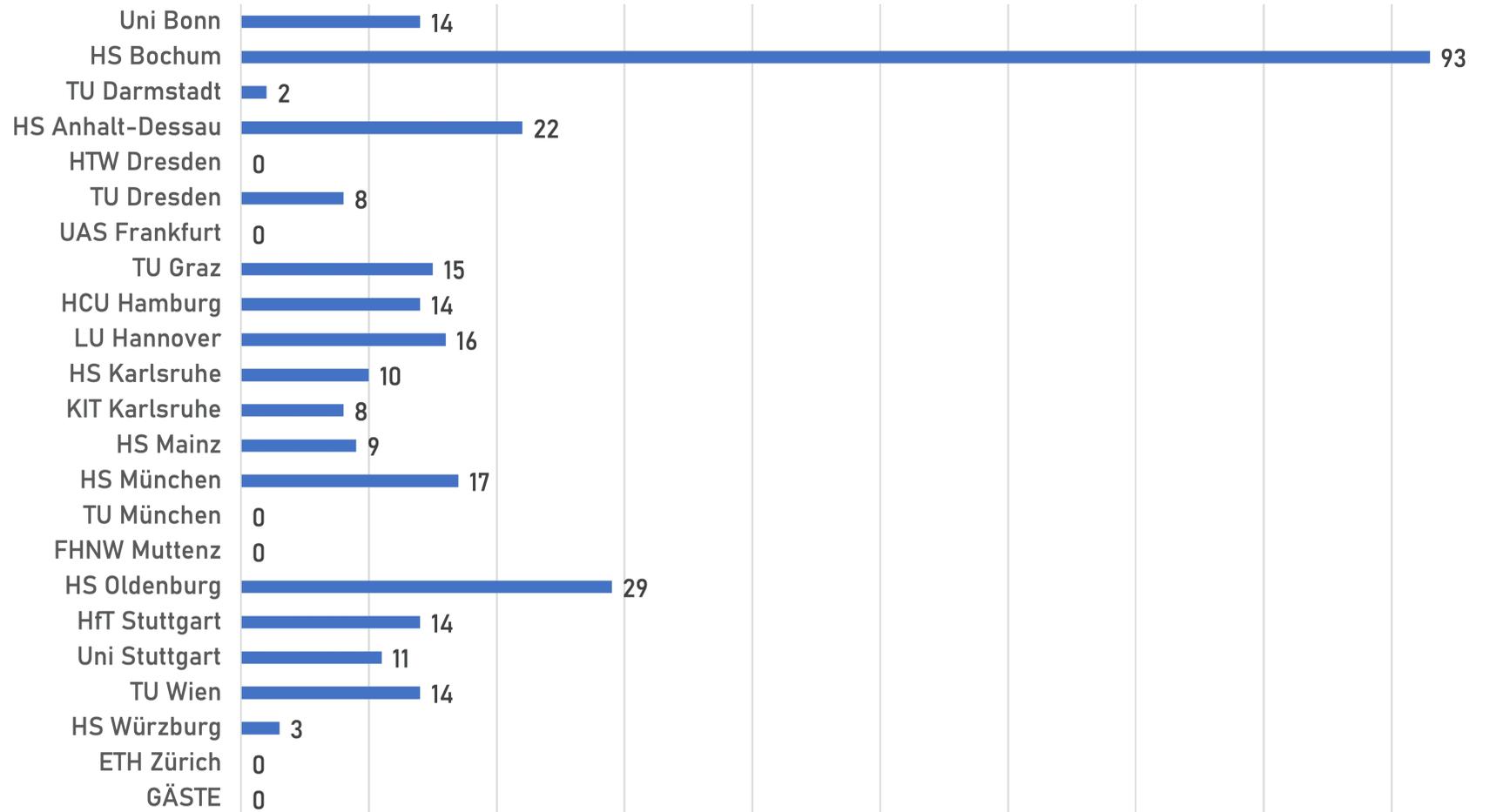


Abbildung 1: Anzahl der Teilnehmenden je Hochschule

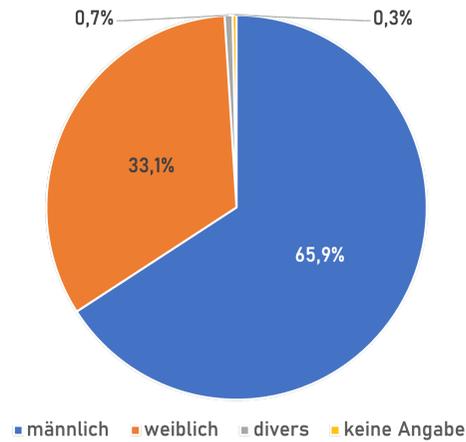


Abbildung 2: Geschlecht

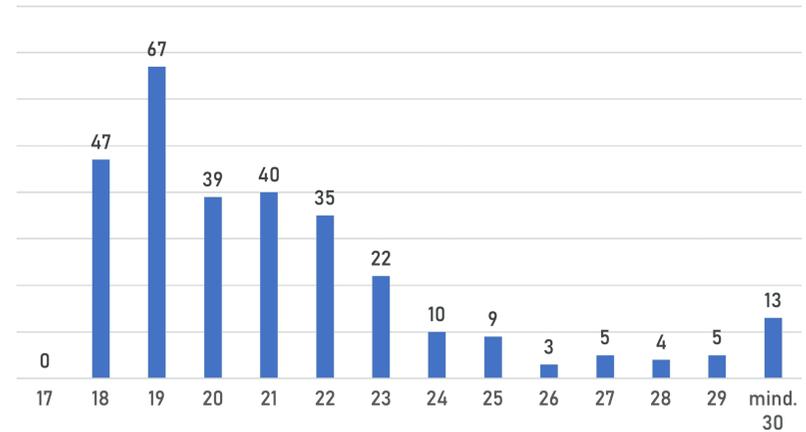


Abbildung 3: Alter der Studierenden

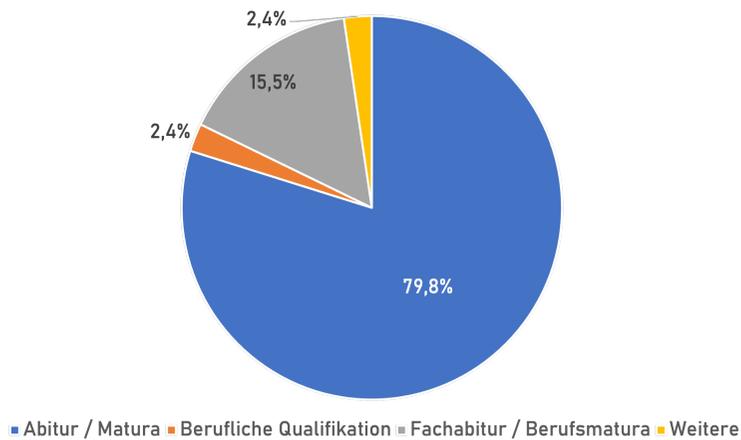


Abbildung 4: Hochschulzugangsberechtigung

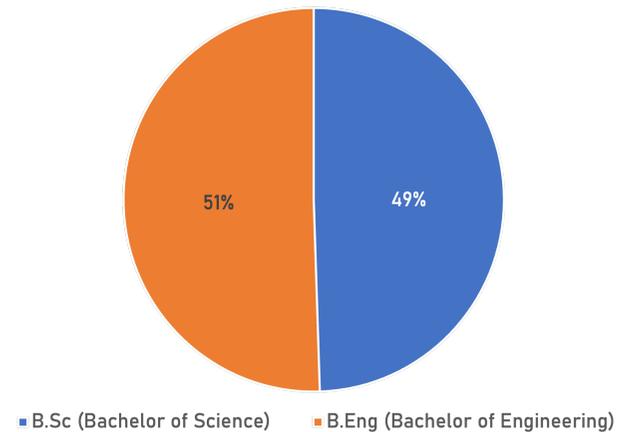


Abbildung 5: Anvisierter Abschluss

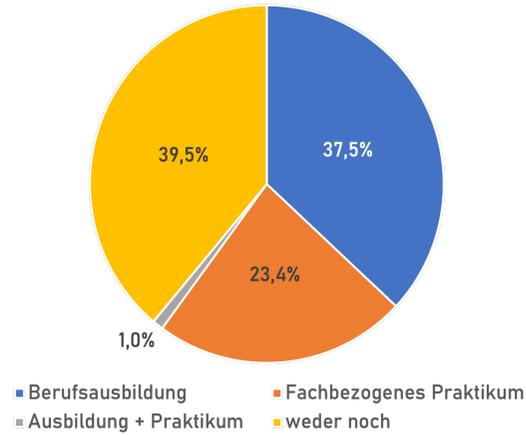


Abbildung 6: Vorhandene Vorkenntnisse im Berufsfeld

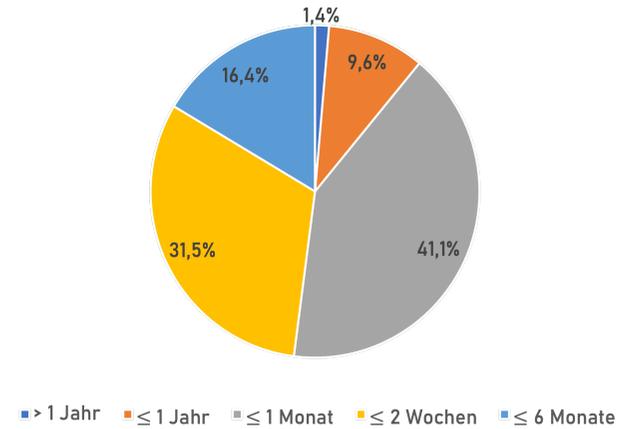


Abbildung 7: Dauer des Praktikums

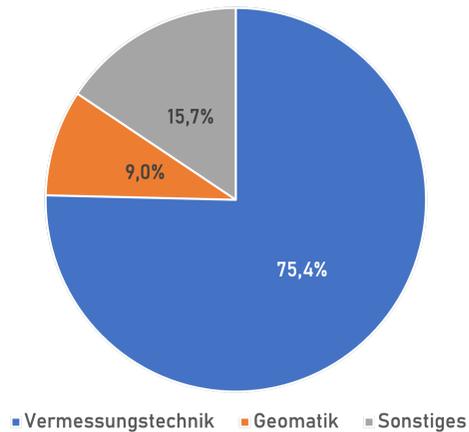


Abbildung 8: Ausbildungsfach

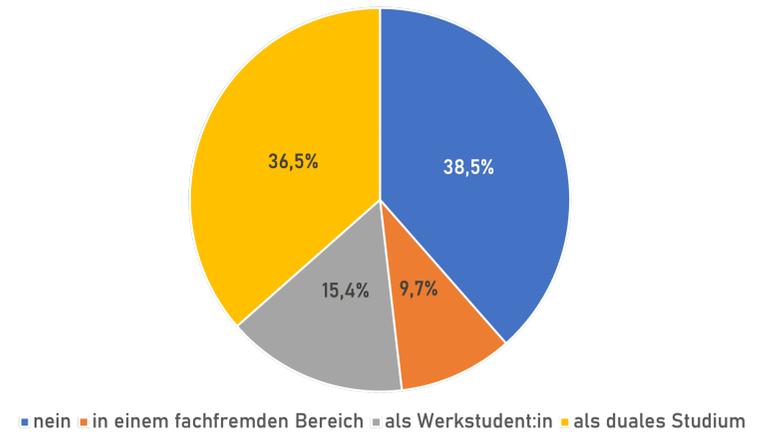


Abbildung 9: Arbeitstätigkeit während des Studiums

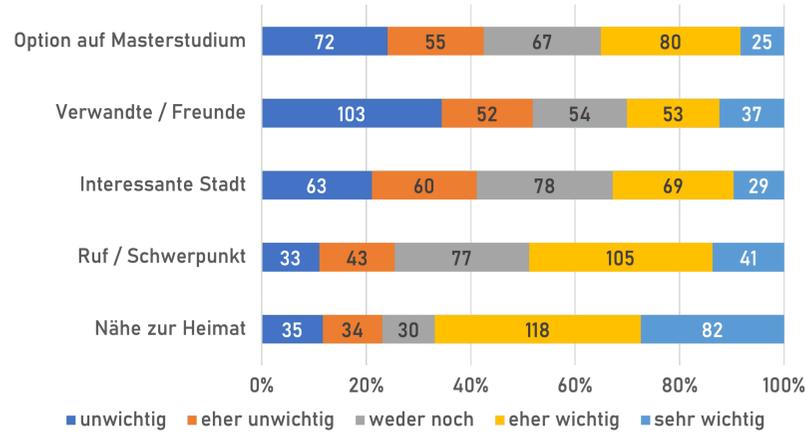


Abbildung 10: Beweggründe für den Hochschulstandort

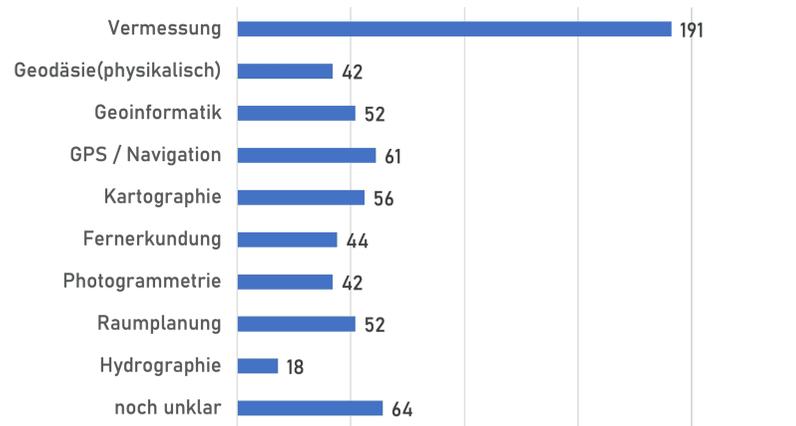


Abbildung 12: Bevorzugter Fachbereich

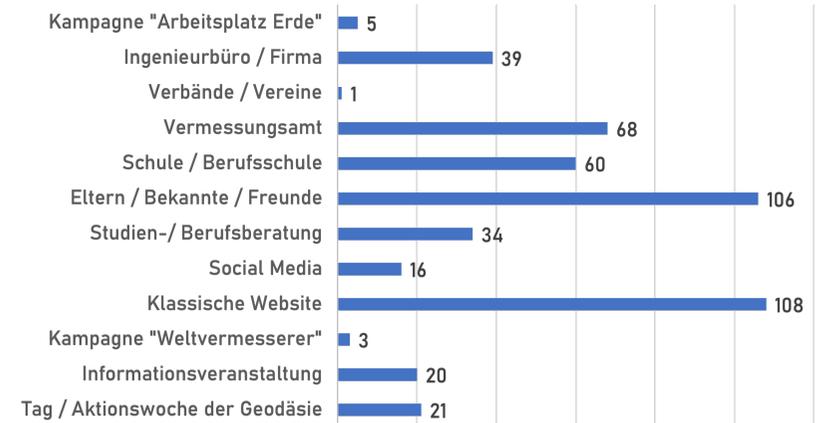


Abbildung 11: Wie vom Studium erfahren?

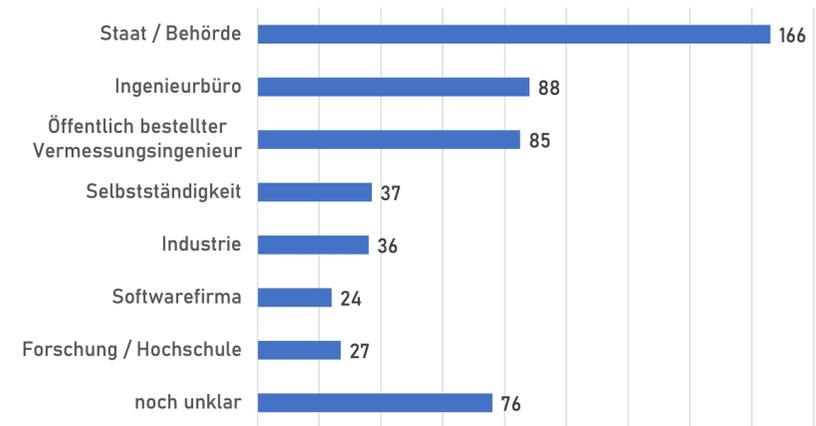


Abbildung 13: Bevorzugter Arbeitsbereich

## 6 Auswertung der Absolventenumfrage (BA)

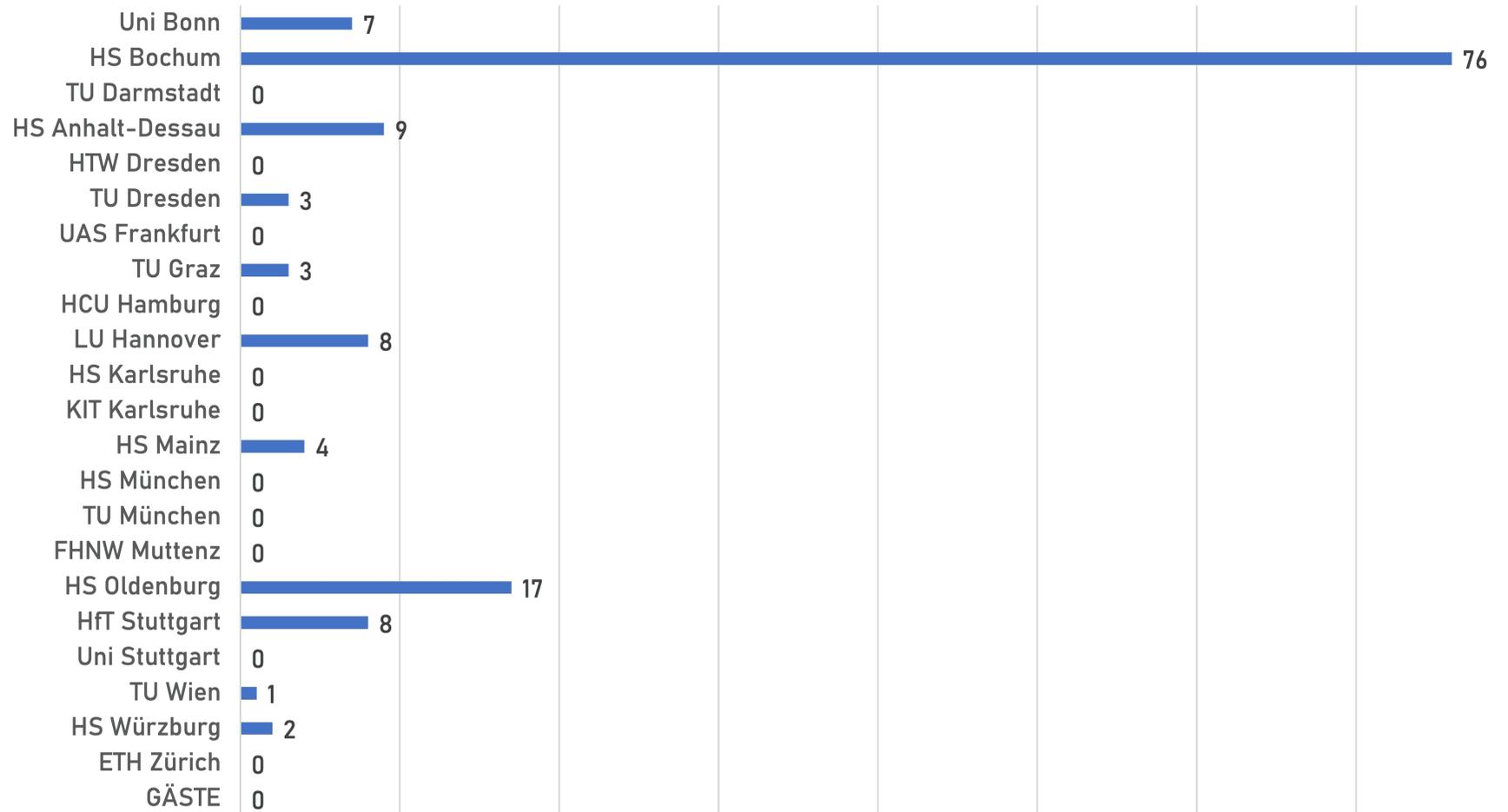


Abbildung 14: Anzahl der Teilnehmenden je Hochschule

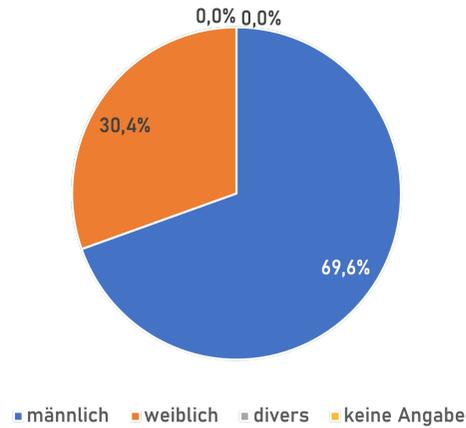


Abbildung 15: Geschlecht

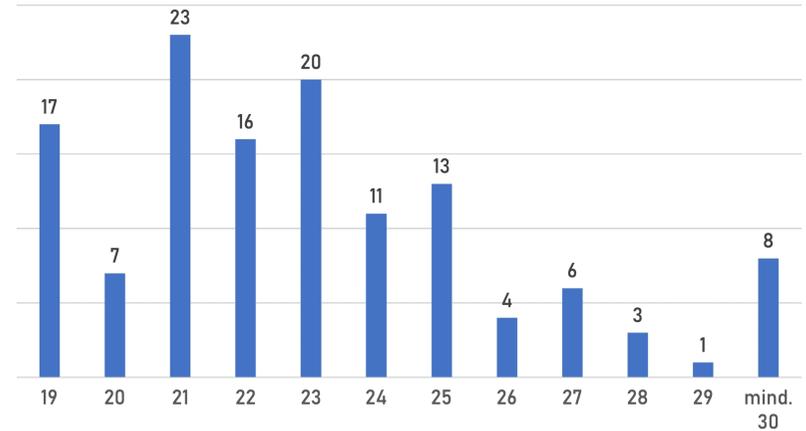


Abbildung 16: Alter der Studierenden

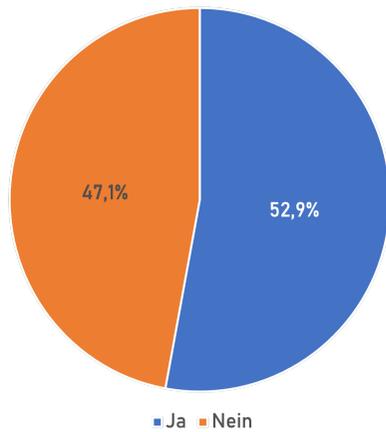


Abbildung 17: Arbeitstätigkeit während des Studiums

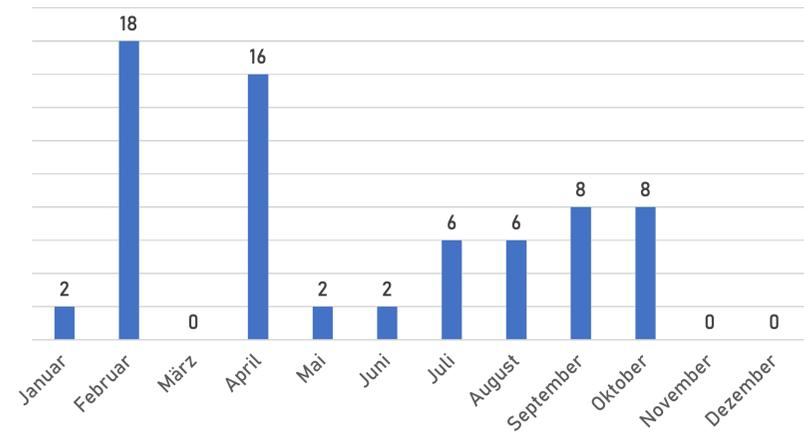


Abbildung 18: Monat des Abschlusses

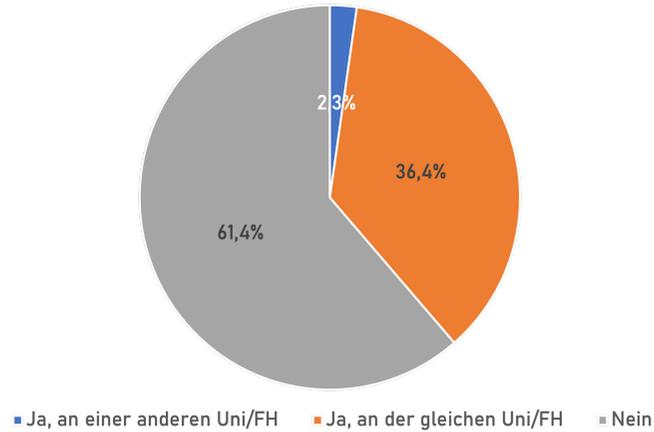


Abbildung 19: Anschließendes Masterstudium?

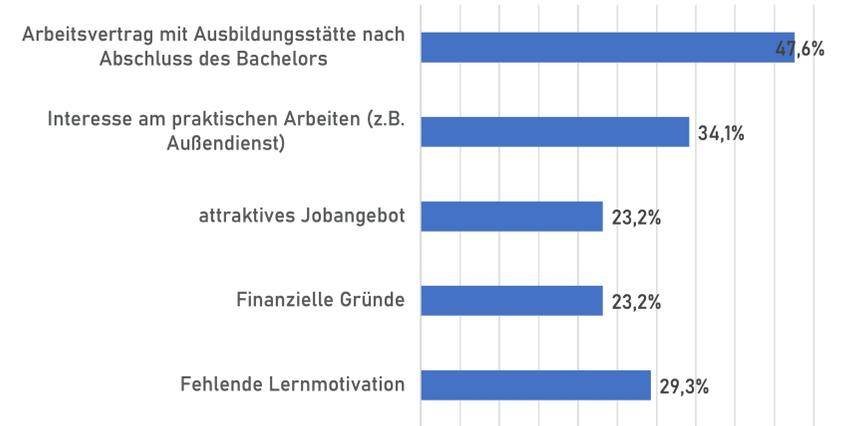


Abbildung 20: Gründe gegen einen anschließenden Master

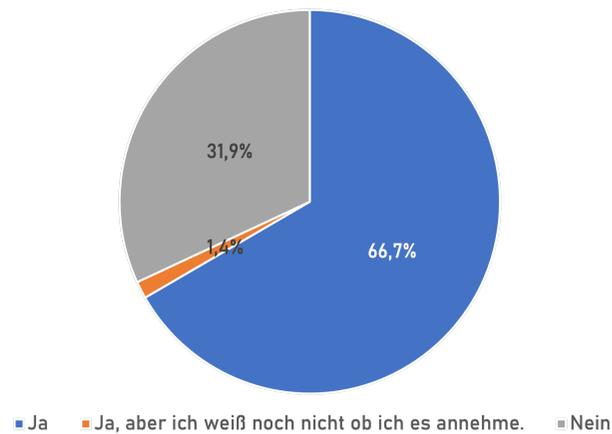


Abbildung 21: Besteht ein Jobangebot nach Abschluss?

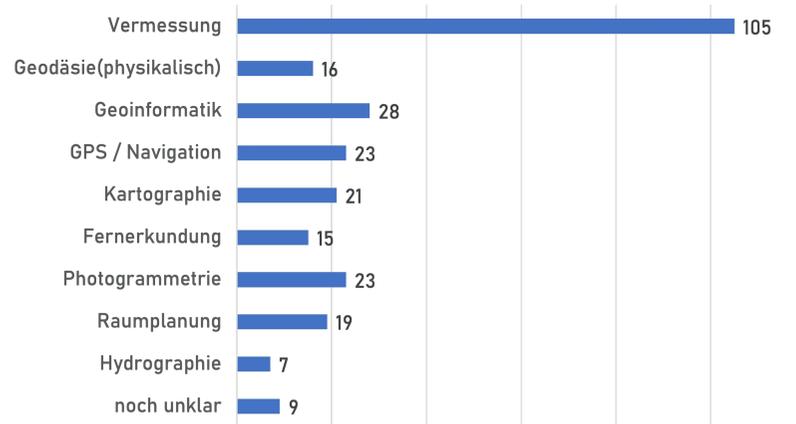


Abbildung 22: Bevorzugter Fachbereich

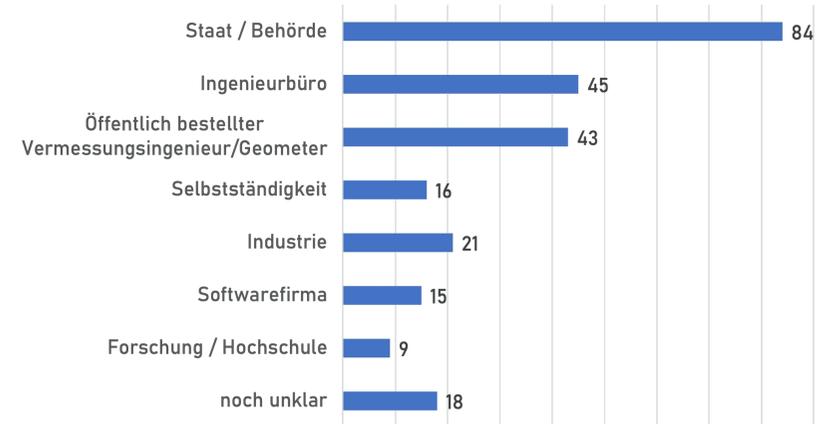


Abbildung 23: Bevorzugter Arbeitsbereich

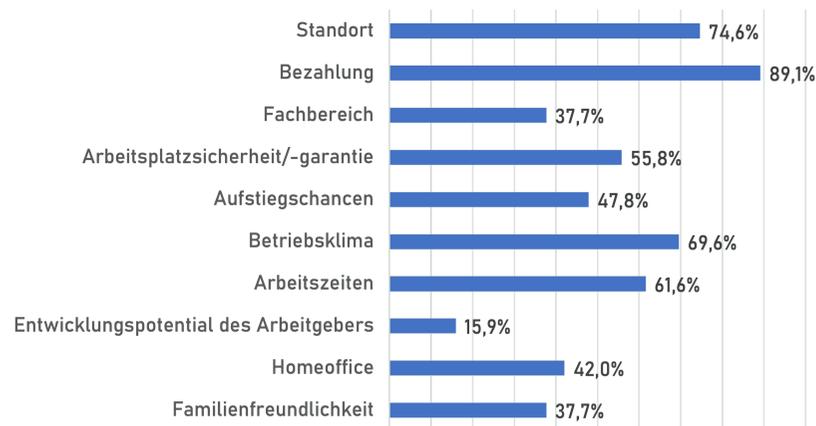


Abbildung 24: Attraktivität eines Arbeitgebers

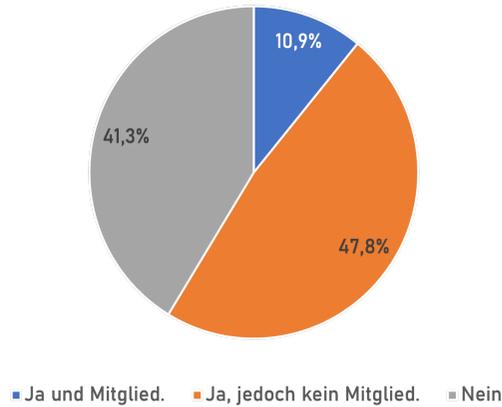


Abbildung 25: Mitglieder bei Berufsverbänden

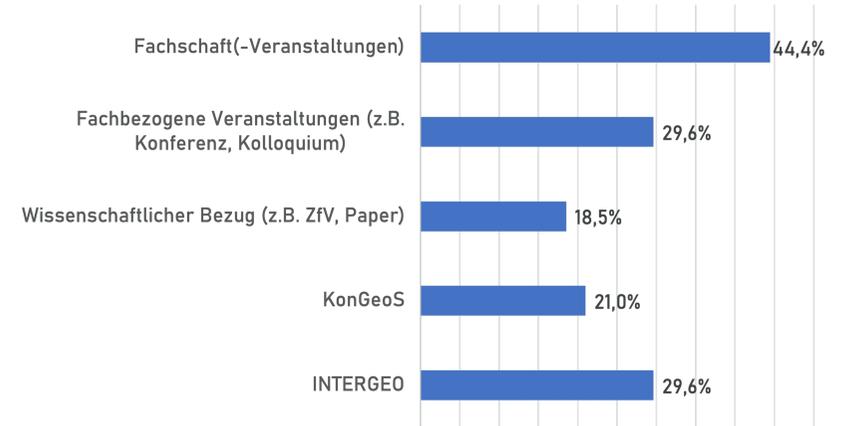


Abbildung 26: Woher sind Berufsverbände bekannt?

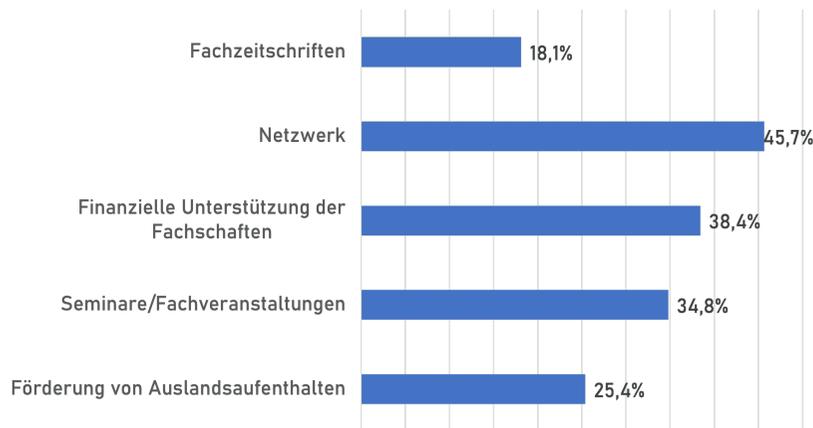


Abbildung 27: Gründe einer Verbandsmitgliedschaft

## 7 Auswertung der Absolventenumfrage (MA)

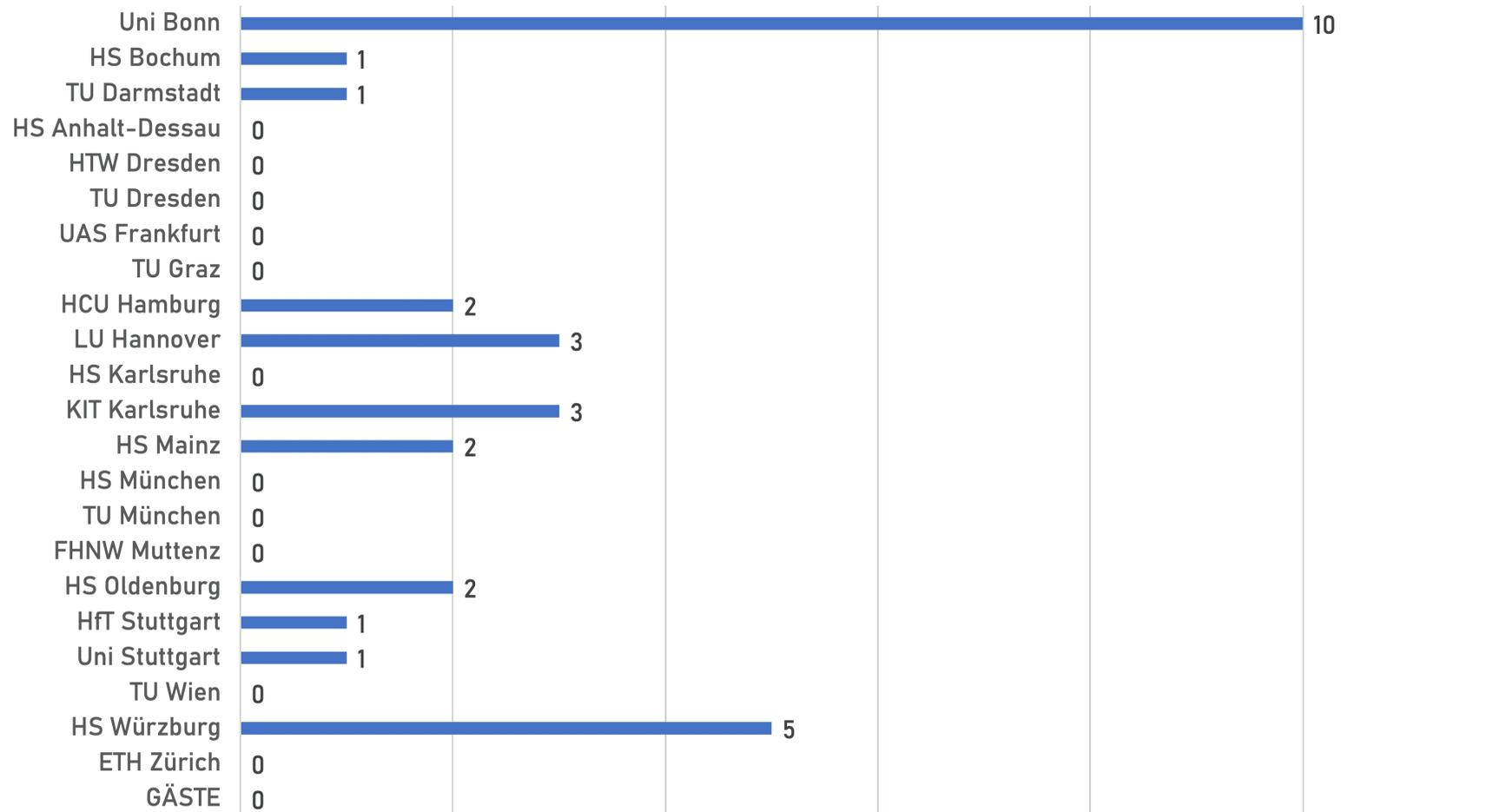


Abbildung 28: Anzahl der Teilnehmenden je Hochschule

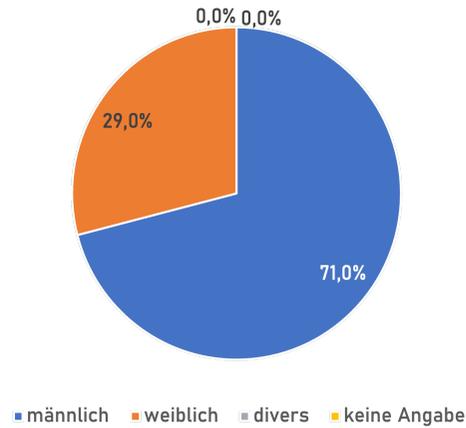


Abbildung 29: Geschlecht

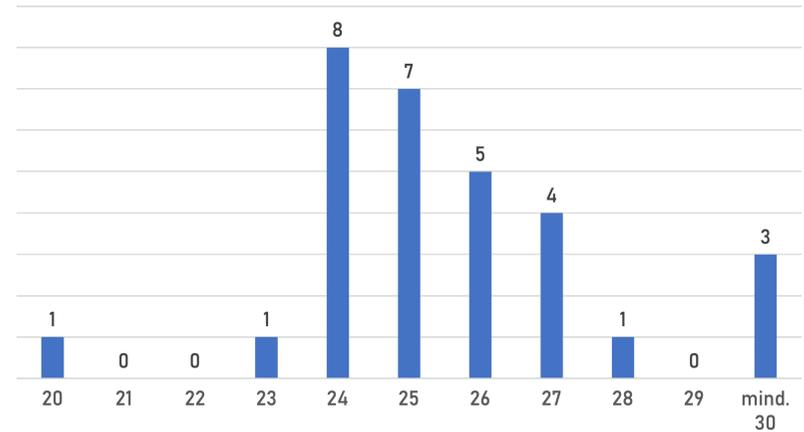


Abbildung 30: Alter der Studierenden

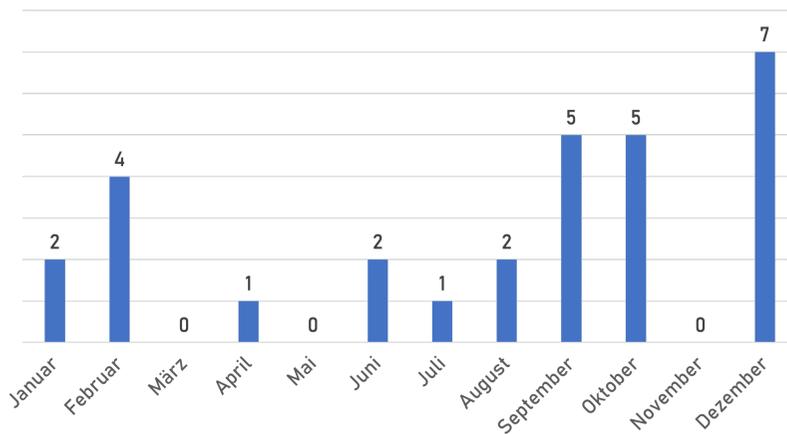


Abbildung 31: Monat des Abschlusses

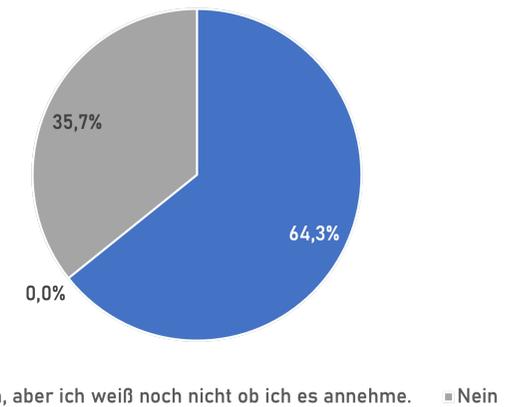


Abbildung 32: Besteht ein Jobangebot nach Abschluss?

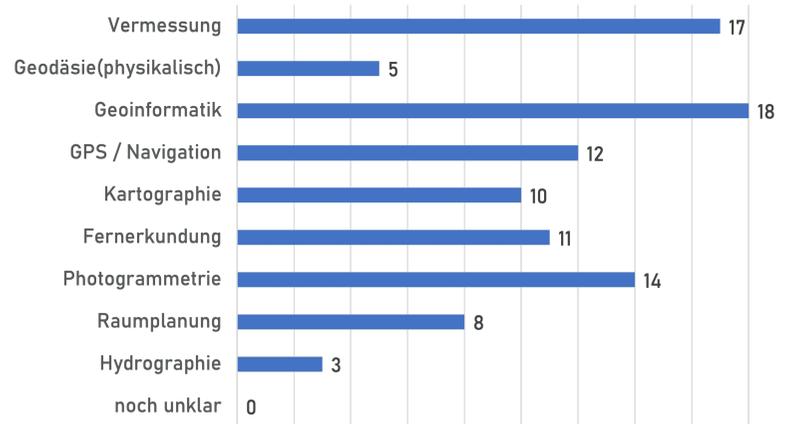


Abbildung 33: Bevorzugter Fachbereich

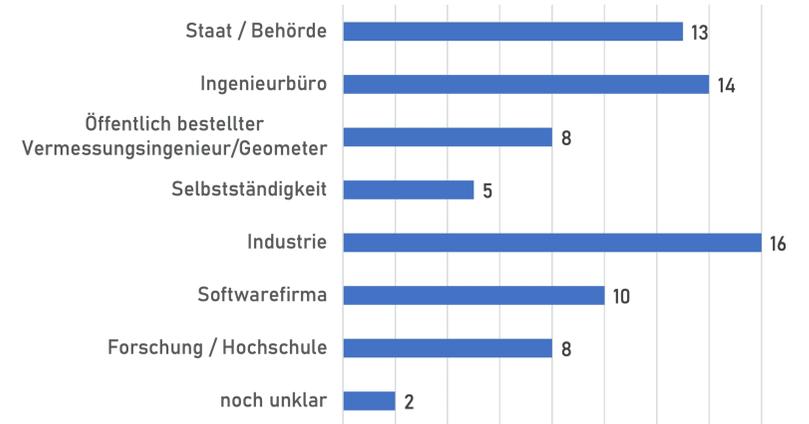


Abbildung 34: Bevorzugter Arbeitsbereich

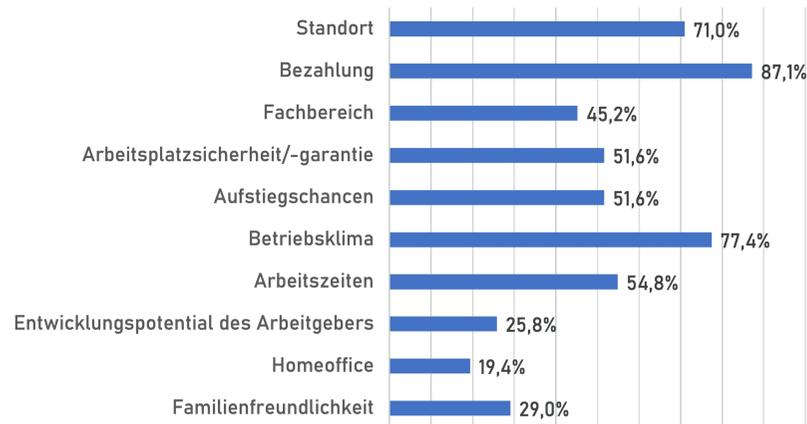


Abbildung 35: Attraktivität eines Arbeitgebers

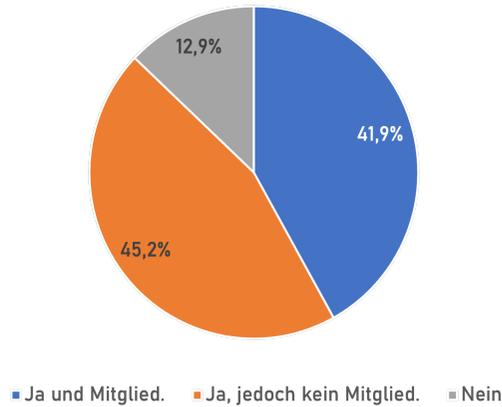


Abbildung 36: Mitglieder bei Berufsverbänden

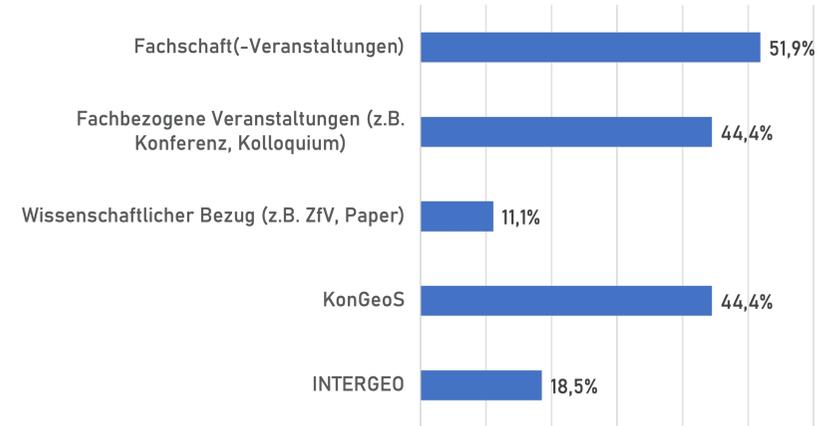


Abbildung 37: Woher sind Berufsverbände bekannt?

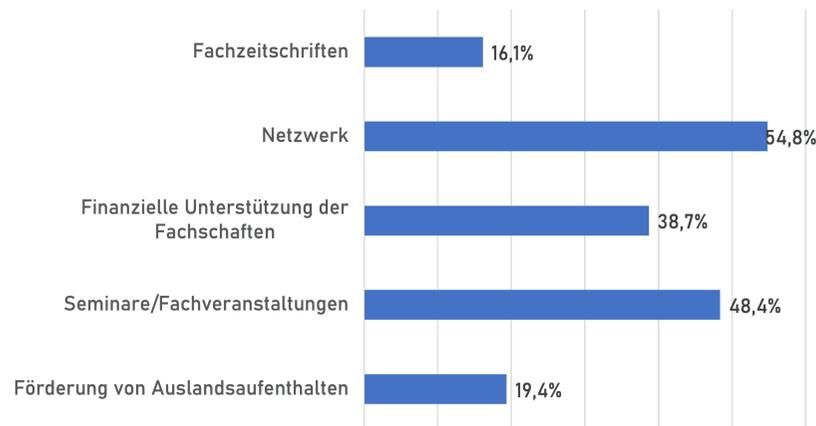


Abbildung 38: Gründe einer Verbandsmitgliedschaft

## 8 Kombinierte Auswertung



Abbildung 39: Bevorzugter Fachbereich (BA-Ersti)

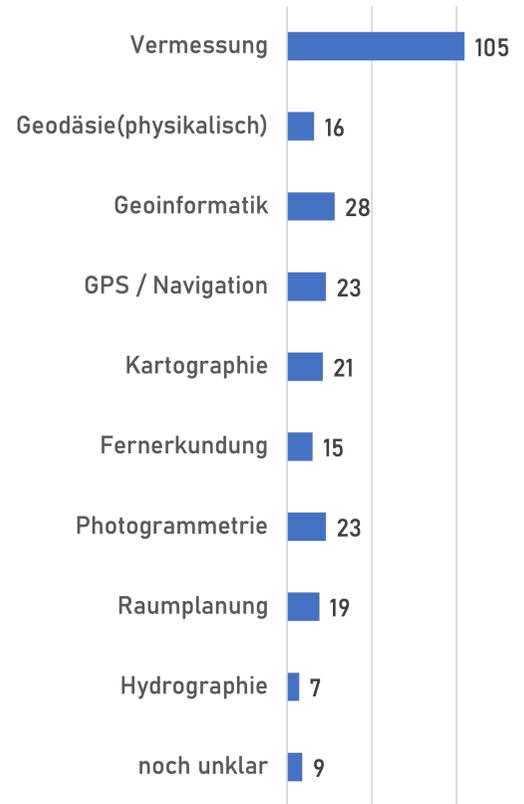


Abbildung 40: Bevorzugter Fachbereich (BA-Absolvent)

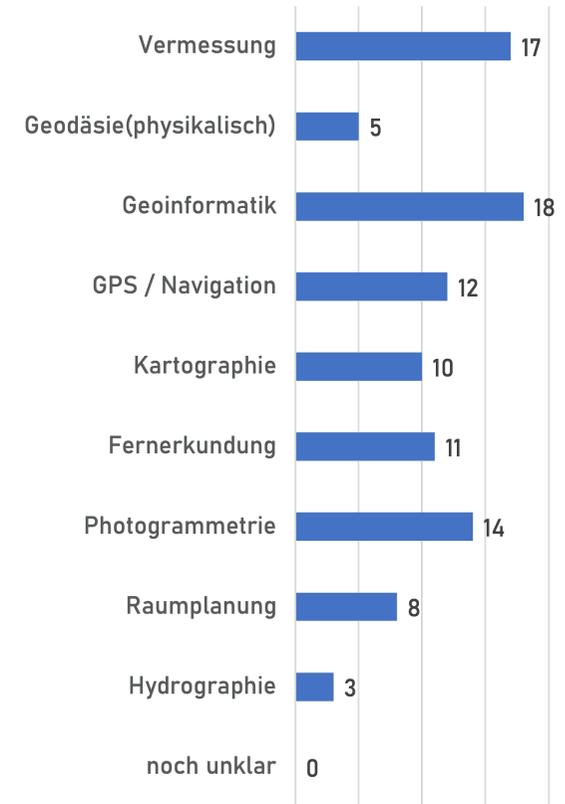


Abbildung 41: Bevorzugter Fachbereich (MA-Absolvent)

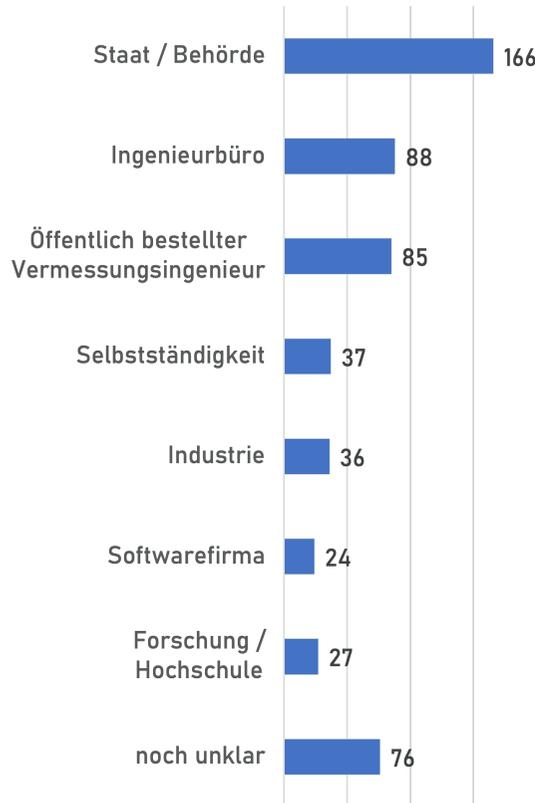


Abbildung 42: Bevorzugter Arbeitsbereich (BA-Ersti)

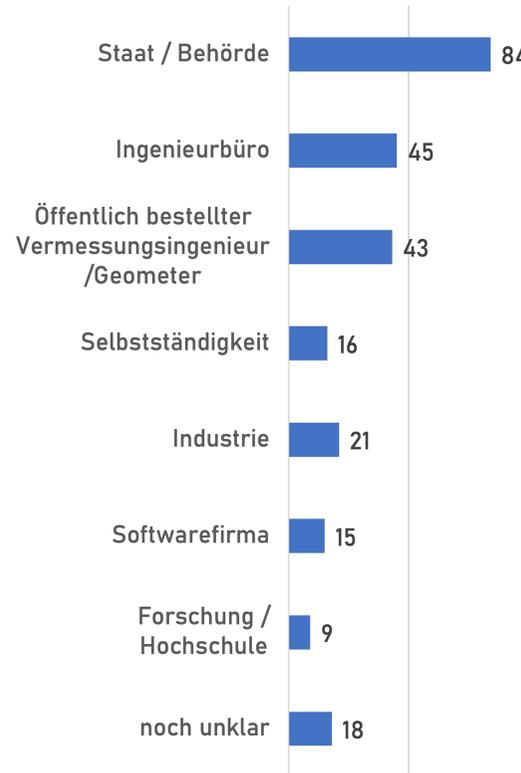


Abbildung 43: Bevorzugter Arbeitsbereich (BA-Absolvent)

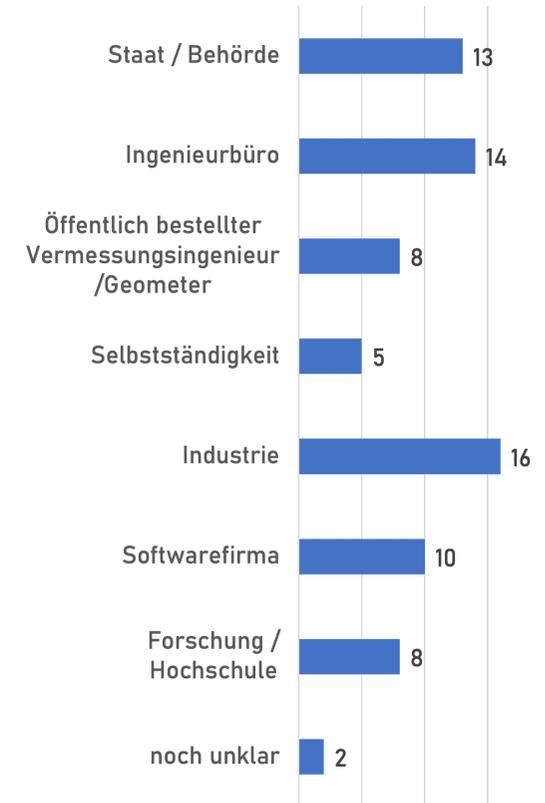


Abbildung 44: Bevorzugter Arbeitsbereich (MA-Absolvent)

## 9 Schlusswort

Abschließend möchten wir betonen, dass die Umfrage kontinuierlich weiterentwickelt wird, um den sich verändernden Gegebenheiten im und um das Studium gerecht zu werden. Wir schätzen Ihr Feedback und nehmen gerne Vorschläge entgegen, die zur Verbesserung beitragen können. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit offen.

Die Auswertung der Umfrage wird einmal jährlich auf unserer Webseite zum Download veröffentlicht, um Transparenz über die gewonnenen Erkenntnisse zu schaffen und einen Beitrag zur Weiterentwicklung der Geodäsie zu leisten.

Für weitere Informationen und den direkten Austausch mit dem Vorstand von KonGeoS erreichen Sie uns unter folgenden Kontaktdaten:

E-Mail: [vorstand@kongeos.xyz](mailto:vorstand@kongeos.xyz)

Webseite: [www.kongeos.xyz](http://www.kongeos.xyz)

Instagram: [@kongeos\\_dach](https://www.instagram.com/kongeos_dach)

LinkedIn: [KonGeoS](https://www.linkedin.com/company/kongeos)